



## I. DATOS GENERALES

Asignatura	ECONOMÍA I
Código	EC 111
Condición	Obligatorio
Requisitos	SOCIOLOGIA ECONOMICA
Horas de clase	04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
Créditos	3
Ciclo	Tercero (III)
Semestre Académico	2022 – A
Duración	17 semanas
Docentes	Dr. Econ. Manuel Enrique Pingo Zapata

## II. SUMILLA

La asignatura de Economía I, es de naturaleza teórico práctica y tiene el propósito de desarrollar: el objeto y método de la teoría económica. Evolución del pensamiento económico. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Mercado de bienes transables, con la finalidad de desarrollar la habilidad de identificar, formular y resolver problemas de su competencia.

El contenido de la asignatura está organizado en cuatro unidades:

Unidad 1: Introducción a la teorías y modelos económicos  
Unidad 2: Teoría del consumidor  
Unidad 3: Teoría de la producción, los costos, ingresos y beneficios.  
Unidad 4: Oferta, equilibrio del Mercado y estructuras de mercado.

## III. LOGRO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, los estudiantes Identificarán el comportamiento de los principales agentes de la actividad económica que participan en las estructuras del mercado, empleando estrategias cognitivas sobre la teoría económica con base al análisis de la información de las diferentes corrientes del pensamiento económico.

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

##### UNIDAD DIDÁCTICA I: Introducción a la teorías y modelos económicos

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar los estudiantes explican los conceptos básicos de la economía, haciendo uso de un organizador cognitivo demostrando criterio para el análisis de la información económica.

**Duración:** Semana 1,2,3,4

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1 (4 horas)	1	- Introducción y Definición, Campo y Método de la Economía	- Analizar la metodología y los principales conceptos de la economía	- Mantiene actitud proactiva - Iniciativa	- Mapa conceptual	- Explica la definición y método de la economía	- Rúbrica
	2						
2 (4 horas)	1	- Modelos Económicos. Las Variables, gráficos, ecuaciones y estática comparativa	- Analizar los elementos matemáticos del modelo económico.	- Participa de manera activa en la identificación de los elementos matemáticos del modelo económico	- Mapa conceptual	- Reconoce los elementos matemáticos de un modelo	- Rúbrica
	2						
3 (4 horas)	1	- Problemas Económicos Centrales: De Organización Económica, de Población y Posibilidades de Producción	- Analizar al mercado y el Estado en la solución del problema de organización y sus posibilidades de producción.	- Mantiene actitud proactiva - Iniciativa	- Mapa conceptual	- Identifica los problemas económicos centrales	- Rúbrica
	2						
4 (4 horas)	1	- Evolución del Pensamiento Económico.	- Analizar los aportes de las diferentes Escuelas del Pensamiento que han surgido a lo largo de la historia de las Sociedades.	- Mantiene actitud proactiva - Iniciativa	- Mapa conceptual	- Identifica los aportes de las diferentes escuelas económicas.	- Control de Lectura
	2						

##### Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Parkin, Michael. *Economía*. México. Pearson Educación. 6.ª edición. 2004, pp. 32-37.

Roel P, Virgilio. *Introducción a los métodos cuantitativos de la economía*. Lima. Editorial Gráfica Labor. 1988, pp. 17-109.

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Economía*. México. McGraw-Hill. 18.ª edición. 2005, pp. 1-23.

## UNIDAD DIDÁCTICA II: Teoría del consumidor

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la unidad II, los estudiantes verifican los conceptos básicos de la teoría del consumidor, haciendo uso de un organizador cognitivo; explicando con citas textuales de diversos autores que sostienen la teoría subjetiva del valor y la demanda.

**Duración:** Semana 5, 6, 7 y 8

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACION	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
5 (4 horas)	1	- Teoría de la Utilidad: Cardinal y Ordinal.	- Realiza un análisis de la Utilidad: Cardinal y Ordinal	- Mantiene actitud proactiva. - Iniciativa.	- Mapa conceptual	Diferencia el análisis cardinal y ordinal en la teoría del valor.	- Rúbrica
	2						
6 (4 horas)	1	- Conducta del Consumidor: Curvas de Indiferencia y Línea de Precios	- Realiza un análisis de las Curvas de Indiferencia y Línea de Precios	- Mantiene actitud proactiva. - Iniciativa.	- Mapa conceptual	Identifica las características de las curvas de indiferencia y línea de precios	- Rúbrica
	2						
7 (4 horas)	1	La Demanda y Elasticidades de la demanda.	- Realiza un análisis de la Demanda y Elasticidades de la demanda	- Mantiene actitud proactiva. - Iniciativa.	- Mapa conceptual	Identifica los factores de la demanda y su impacto en ella.	- Rúbrica
	2						
8	EXAMEN PARCIAL (EP)			-	-	-	-

### Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Ferguson, C. E. y Gould, J. P. *Teoría Microeconómica*. México. FCE. 1986. pp. 16-124.

Fernández-Baca, Jorge. *Microeconomía: Teoría y Aplicaciones*. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2000. pp. 115-258.

Parkin, Michael. *Microeconomía*. México. Pearson Educación. Sétima Edición. 2006. pp. 59-66, 83-104, 157- 186

Rossetti, José Paschoal. *Introducción a la Economía*. México. Oxford University Press y Alfaomega Grupo Editor. 2008. pp. 411-426.

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Economía*. México. McGraw-Hill. Decimoctava Edición, 2005, pp. 63-104.

### UNIDAD DIDÁCTICA III: Teoría de la producción, los costos, ingresos y beneficios.

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la unidad III, los estudiantes revelan los conceptos básicos de la teoría del productor; haciendo uso de un organizador cognitivo, explicando con citas textuales de diversos autores que sostienen la teoría de la producción y los costos.

**Duración:** Semana 9,10,11 y 12

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
9 (4 horas)	1	- Teoría de la producción: Producción en el corto plazo.	- Reconoce el análisis de la producción de corto plazo	- Mantiene actitud proactiva.	- Mapa conceptual	- Identifica los conceptos de producción, producto medio y marginal.	Rúbrica
	2						
10 (4 horas)	1	- Producción en el largo plazo	- Describe las condiciones bajo las cuales se realiza la producción de largo plazo	Mantiene actitud proactiva	- Mapa conceptual	- Encuentra el equilibrio del productor cuando los insumos son variables	- Rúbrica
	2						
11 (4 horas)	1	- Teoría de los Costos de Producción: Costos de corto y largo plazo	- Describe las condiciones bajo las cuales se calculan los costos de corto y largo plazo.	- Mantiene actitud proactiva	- Mapa conceptual	- Identifica los conceptos de costos explícitos y costos implícitos	- Rúbrica
	2						
12 (4 horas)	1	- Derivación de la curva de oferta de la empresa en corto plazo.	- Determina el mecanismo de derivación de la curva de oferta de la empresa para el corto plazo.	- Mantiene actitud proactiva	- Mapa conceptual	- Deriva la curva de oferta de la empresa en corto plazo.	- Práctica calificada
	2						

#### Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Case, Karl E. y FAIR, Ray C. *Principios de Microeconomía*. México. Prentice-Hall Hispanoamericana S. A. Cuarta Edición. 1997. pp. 167-248.

Ferguson, C. E. y Gould, J. P. *Teoría Microeconómica*. México. FCE. 1986. pp. 131-222.

Fernández-Baca, Jorge. *Microeconomía: Teoría y Aplicaciones*. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2000. pp. 311-374; 416-440.

Parkin, Michael. *Microeconomía*. México. Pearson Educación. Séptima Edición. 2006. pp. 227-248

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Economía*. México. McGraw-Hill. Decimoctava Edición, 2005, pp. 105-143.

#### UNIDAD DIDÁCTICA IV: : Oferta, equilibrio del Mercado y estructuras de mercado.

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la unidad IV los estudiantes, explican los conceptos elementales de la demanda y oferta, que ocurre en la teoría de los mercados, haciendo uso de un organizador cognitivo, demostrando criterio económico para el análisis de la teoría del mercado a través de la escuela neoclásica.

**Duración:** Semana 12,13,14,15 y 16

SEMANA	SESIÓN	CONTENIDOS DE APRENDIZAJE			PRODUCTO	EVALUACIÓN	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
13 (4 horas)	1	- Equilibrio del Mercado.	- Encuentra el equilibrio de mercado.	- Mantiene actitud proactiva	- Mapa conceptual	- Determina el equilibrio dadas una curva de demanda y oferta - Compara las variaciones de la oferta y la demanda, separadas y simultáneas.	- Rúbrica
	2	- Análisis Estático - Comparativo	- Realiza el análisis estático comparativo del equilibrio.				
14 (4 horas)	1	Estructuras de mercado:	- Conoce las características de las distintas estructuras de mercado.	- Mantiene actitud proactiva	- Mapa conceptual	- Reconoce la estructura de mercado: Competencia perfecta	- Rúbrica
	2	- El Mercado de Competencia Perfecta	- En competencia perfecta.				
15 (4 horas)	1	- El Mercado Monopolista	- Describe un mercado en el cual existe una sola empresa productora	- Mantiene actitud proactiva	- Mapa conceptual	- Reconoce la estructura de mercado monopolístico.	- Rúbrica
	2						
16	<b>EXAMEN FINAL (EF)</b>						

#### Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

Fernández-Baca, Jorge. *Microeconomía: Teoría y Aplicaciones*. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2000. pp. 441-452.

Kafka, Folke. *Teoría Económica*. Lima. UP. 3ª Edición. 1984. pp. 235-266.

Mankiw, N. Gregorio. *Principios de Economía*. España. Thomson Corporation, 4ª Edición. 2007. pp. 201-213,216-231, 237-245

Navarro A.; Oscar. *Teoría Microeconómica I, Problemas resueltos*. Lima. Ediciones Universidad Nacional Agraria la Molina. 2000. pp. 153-266

Parkin, Michael. *Microeconomía*. México. Pearson Educación. Sétima Edición. 2006. pp. 66-82, 203-226, 249-327

## PROGRAMACIÓN DE PRÁCTICAS

<b>Semana</b>	<b>Título de la Práctica</b>	<b>Contenido</b>
1 (4 horas)	Rúbrica 1	Conceptos básicos de la economía
2 (4horas)	Rúbrica 2	Elementos matemáticos del modelo económico
3 (4horas)	Rúbrica 3	La frontera de posibilidades de producción
4 (4horas)	Control de Lectura	Evolución del pensamiento económico
5 (4horas)	Rúbrica 1	Etapas de la teoría subjetiva del valor
6 (4horas)	Rúbrica 2	Las curvas de indiferencia
7 (4horas)	Rúbrica 3	El equilibrio del consumidor
9 (4horas)	Rúbrica 1	Etapas de la producción en el corto plazo
10 (4 horas)	Rúbrica 2	Economías y deseconomías de escala
11 (4 horas)	Rúbrica 3	Los costos de producción en corto plazo
12 (4 horas)	Práctica calificada	Determinación de las curvas de producción y los costos de producción.
13 (4 horas)	Rúbrica 1	Determinación del equilibrio del mercado
14 (4 horas)	Rúbrica 2	Determinación del mercado competitivo
15 (4 horas)	Rúbrica 3	Determinación del mercado oligopólico

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo del curso se efectuará a través de:

Exposición magistral con estrategias de transferencias:

- Análisis de la información
- Asimilación del contenido
- Transferencia a otra situación similar (planteamiento de problema y solución)

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

- Presentación del problema
- Identificación de las necesidades de aprendizaje
- Aprendizaje de la información
- Resolución del problema
- Presentación y sustentación del problema

Responsabilidad Social Universitaria

- Actividades de Responsabilidad Social Universitaria (RS): Participaciones

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

**Material educativo:** Separatas, guías, cuestionarios, textos, y artículos de revistas académicas indexadas.

**Recursos didácticos:** Computadora, multimedia, Diapositivas, videos, Software, Plataforma virtual UNAC.

## VII. EVALUACIÓN

La calificación es vigesimal, la asistencia es obligatoria en un 70%, la inasistencia deberá ser justificada mediante documentos probatorios.

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Pensamiento crítico y creativo, comprensión, pensamiento resolutivo.	Practicas dirigidas, rubricas, trabajos de exposición, examen parcial, examen final
PROCEDIMENTALES	Hace la discusión de sus resultados y elabora las conclusiones.	Practicas dirigidas, rubricas, trabajos de exposición, examen parcial, examen final.
ACTITUDINALES	Participación activa en clase, responsabilidad y orden en el trabajo individual	Practicas dirigidas, rubricas, trabajos de exposición, examen parcial, examen final
PROYECCION y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	Desarrolla actividad que reporta y expone	Rubricas

**Promedio de Nota Final** (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final)

EVALUACIONES	PESOS Y COEFICIENTES
Examen Parcial (EP)	25 %
Promedio de prácticas (Primer parcial) (PP1)	15 %
Examen Final (EF)	30 %
Promedio de prácticas (Segundo parcial) (PP2)	15 %
Evaluación Actitudinal (EA)	10 %
Evaluación Responsabilidad Social (RS)	5 %

$$NF = EP*0.25 + PP1*0.15 + EF*0.30 + PP2*0.15 + EA*0.10 + RS*0.05$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliográficas

- Case, Karl E. y FAIR, Ray C. *Principios de Microeconomía*. México. Prentice-Hall Hispanoamericana S. A. Cuarta Edición. 1997
- Ferguson, C. E. y Gould, J. P. *Teoría Microeconómica*. México. FCE. 1986.
- Fernández-Baca, Jorge. *Microeconomía: Teoría y Aplicaciones*. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2000.
- Kafka, Folke. *Teoría Económica*. Lima. UP. 3ª Edición. 1984.
- Mankiw, N. Gregorio. *Principios de Economía*. España. Thomson Corporation, 4ª Edición. 2007.
- Navarro A.; Oscar. *Teoría Microeconómica I, Problemas resueltos*. Lima. Ediciones Universidad Nacional Agraria la Molina. 2000.
- Parkin, Michael. *Economía*. México. Pearson Educación. 6.ª edición. 2004
- Parkin, Michael. *Microeconomía*. México. Pearson Educación. Séptima Edición. 2006
- Roel P, Virgilio. *Introducción a los métodos cuantitativos de la economía*. Lima. Editorial Gráfica Labor. 1988
- Rossetti, José Paschoal. *Introducción a la Economía*. México. Oxford University Press y Alfaomega Grupo Editor. 2008.
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Economía*. México. McGraw-Hill. Decimoctava Edición, 2005,

### Hemerográficas

.....

### Electrónicas:

.....